

Сублицензионный договор о предоставлении права использования программы Garpun® № 1-ОФ

г. Санкт-Петербург

ООО «Рекламные Платформы», именуемое в дальнейшем «Сублицензиар», в лице генерального директора Кондратьевой Ирины Михайловны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и **юридическое лицо или индивидуальный предприниматель**, именуемое(-ый) в дальнейшем «Сублицензиат», при совместном упоминании именуемые «Стороны», а по отдельности - «Сторона», заключили настоящий договор («Договор») о нижеследующем.

Термины и определения

Программа – программа для ЭВМ Garpun® - автоматизированная система, предназначенная для управления рекламными кампаниями в информационно-коммуникационной сети Интернет, автоматизации размещения рекламных материалов на сайтах в сети Интернет, автоматизации учета затрат на рекламные кампании, слежения за размещением рекламных материалов, сбора, хранения и анализа статистики по рекламным размещениям на любых Площадках.

Площадка – сайт в сети Интернет или его раздел (страница), на которой размещается Реклама

Реклама (рекламный материал) - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. **В целях Договора** под Рекламой понимается **Интернет-реклама** – реклама в сети Интернет, информация, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная кампания - совокупность мероприятий по размещению Рекламы в сети Интернет.

Бюджет автоматизированной рекламной кампании (Бюджет Рекламной кампании, Бюджет РК) – совокупность денежных средств, выделенных и предназначенных Рекламодателем для оплаты Рекламной кампании. Размер Бюджета РК определяется Программой автоматически на основе данных Площадок, отображается в соответствующем разделе интерфейса Программы и служит показателем, применяемым Сторонами для расчета лицензионного платежа в порядке, предусмотренном Договором.

Рекламодаделец – физическое или юридическое лицо, размещающее рекламный материал в сети Интернет.

Отчетный период – календарный месяц.

Личный кабинет – обособленный раздел Сайта, содержащий информацию о Сублицензиате, в котором Сублицензиату предоставляются программные средства и способы использования Программы, и посредством которого Стороны обмениваются юридически значимой информацией, включая акты, счета, уведомления и аналогичные.

Сайт – Сайт, расположенный по адресу www.garpun.com, на котором находятся средства доступа к Программе и осуществляется использование Программы, в том числе, путем управления настройками в Личном кабинете.

1. Порядок заключения договора.

- 1.1 Договор в соответствии с положениями п. 2 ст. 437 ГК РФ и п. 1 ст. 428 ГК РФ является публичной офертой и адресован всем заинтересованным юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям, которые акцептуют условия Договора.
- 1.2 Акцепт оферты – заключение Договора- осуществляется путем направления заполненного Сублицензиатом заявления об акцепте оферты по форме, установленной в Приложении 2 к Договору «Заявление об акцепте оферты», скрепленного печатью и подписью уполномоченного лица Сублицензиата в сканированном виде на адрес электронной почты Сублицензиара sales@garpun.com и в двух экземплярах на бумажном носителе Сублицензиару по адресу, указанному в Договоре.
- 1.3 Сублицензиар, получив заявление об акцепте оферты, проставляет отметку о приеме заявления, заполняет заявление в части данных о доступе к Программе, скрепляет подписью и печатью, и направляет заявление в сканированном виде на адрес электронной почты Сублицензиата, указанный в заявлении, и в одном экземпляре на бумажном носителе Сублицензиату по адресу, указанному им в заявлении.
- 1.4 Датой заключения Договора при этом будет являться дата получения заявления, указанная Сублицензиаром в заявлении.

2. Предмет договора.

- 2.1. По Договору, Сублицензиар предоставляет Сублицензиату право использования Программы, а Сублицензиат в порядке, установленном Договором, уплачивает Сублицензиару соответствующее лицензионное вознаграждение – лицензионный платеж, рассчитанный согласно Приложению 1 к Договору «Тарифы».
- 2.2. Право Сублицензиара на предоставление права использования Программы основано на договоре между Сублицензиаром и правообладателем (Лицензионный договор). Сублицензиар гарантирует Сублицензиату наличие у него прав и полномочий передавать право на использование Программы и действительность такого права на весь срок действия Договора.

- 2.3. Условия Договора не могут противоречить условиям Лицензионного договора, а при возникновении споров и разногласий по Договору Сублицензиар вправе ссылаться на условия Лицензионного договора как на обязательные для соблюдения Сублицензиаром и Сублицензиатом, с чем Сублицензиат безусловно соглашается, заключая Договор.
- 2.4. Сублицензиат вправе использовать Программу только в том объеме и теми способами, которые предусмотрены в Договоре и определены Сторонами.

3. Объем лицензии и способы использования Программы.

- 3.1. Право использования Программы по Договору предоставляется Сублицензиату на условиях неисключительной лицензии на территории Российской Федерации на весь срок действия Договора, при условии своевременной оплаты Сублицензиатом лицензионных платежей.
- 3.2. Сублицензиар передает Сублицензиату право использовать Программу путем предоставления удаленного доступа к Программе с использованием логина и пароля Сублицензиата, полученных Сублицензиатом при акцепте оферты. Заявление об акцепте оферты, полученное Сублицензиатом с отметкой Сублицензиара о предоставленном доступе, является одновременно актом передачи данных для доступа к Программе, в целях внутреннего учета Сублицензиатом предоставленных прав на Программу.
- 3.3. Право использования Программы состоит из прав использования встроенных функций Программы и может быть передано Сублицензиату только в виде совокупности конкретных прав использования встроенных функций Программы – перечень функций и их описание приведены в Приложении № 1 к Договору. Объем конкретных правомочий по использованию Программы, передаваемых Сублицензиату, определяется в соответствии с Приложением № 1 к Договору.
- 3.4. Обязательным условием получения права на использование Программы является регистрация Сублицензиата (формирование учетной записи о Сублицензиате) в системе учета Сублицензиара. Регистрация осуществляется Сублицензиатом самостоятельно либо Сублицензиаром по запросу Сублицензиата. По завершении регистрации Сублицензиату на указанный им адрес электронной почты направляются данные, необходимые для доступа: имя пользователя (логин) и пароль.
- 3.5. Стороны определяют объем прав использования Программы, основываясь на Приложении № 1 к Договору, путем указания Тарифа в заявлении об акцепте оферты, как указано в пункте 4.2 Договора.

4. Стоимость права использования Программы и порядок расчетов.

- 4.1. За предоставление права использования Программы по Договору Сублицензиат ежемесячно выплачивает Сублицензиару лицензионные платежи, размер и сроки уплаты которых определяются согласованным Сторонами объемом конкретных правомочий по использованию Программы (далее - Тариф) согласно Приложению 1 к настоящему Договору.
- 4.2. Согласованный Сторонами Тариф указывается в заявлении об акцепте оферты, составляемом Сублицензиатом в порядке, указанном в пункте 1.2 Договора.
- 4.3. Оплата по настоящему Договору производится в безналичном порядке на расчетный счет Сублицензиара, указанный в Договоре. Лицензионные платежи не облагаются НДС на основании пп. 26 п. 2 ст. 149 Налогового Кодекса РФ.
- 4.4. Размер лицензионных платежей за отчетный период фиксируется Сторонами в акте, который формируется автоматически программными средствами Сублицензиара вместе со счетом на оплату лицензионного платежа за отчетный период, подписывается и направляется Сублицензиаром Сублицензиату в виде сканированных изображений подписанного Сублицензиаром акта и счета в его Личный кабинет, а также по электронной почте и на бумажном носителе курьерской службой или по почте по адресам, указанным в заявлении об акцепте оферты.
- 4.5. Отсутствие Акта, отказ от подписания Акта Сублицензиатом, отсутствие счета на оплату не являются основанием, освобождающим Сублицензиата от ответственности за неуплату лицензионных платежей. В случае отсутствия выставленных счетов и актов, Сублицензиат незамедлительно уведомляет Сублицензиара всеми доступными средствами связи, и уплачивает лицензионные платежи по реквизитам Сублицензиара в размере, соответствующем Тарифу.
- 4.6. Стороны вправе в любой момент изменить применяемый Тариф. В этом случае:
 - 4.6.1. Сублицензиат направляет Сублицензиару заявление о смене Тарифа по форме, приведенной в Приложении № 3 «Заявление о смене Тарифа» в порядке, предусмотренном пунктом 1.2 Договора. Сублицензиар принимает и рассматривает заявление о смене Тарифа, при отсутствии возражений проставляет на заявлении отметку об изменении Тарифа и направляет Сублицензиату заявление с отметкой в порядке, указанном в пункте 1.3 Договора.
 - 4.6.2. Сублицензиар имеет право отказать Сублицензиату в изменении Тарифа, если:
 - Сублицензиат имеет задолженность по уплате лицензионных платежей,
 - Сублицензиару известно о допущенных Сублицензиатом нарушениях условий Договора или действующего законодательства, касающегося использования Программы,
 - выбранный Тариф недействителен и не применяется Сублицензиатом.

- 4.6.3. Сублицензиар имеет право в одностороннем порядке изменить Тариф Сублицензиата в случае, когда экономическая политика Сублицензиара, требования правообладателя или акционеров Сублицензиара привели к изменению тарифной политики Сублицензиара. При этом Сублицензиар обязан незамедлительно, не позже 3 (трех) рабочих дней с даты изменения Тарифа уведомить о таком изменении Сублицензиата, а Сублицензиат вправе в течение 3 (трех) рабочих дней отказаться от исполнения Договора и потребовать его расторжения. Договор будет в таком случае расторгнут по требованию Сублицензиата, но при условии оплаты им всех должных к оплате лицензионных платежей. При согласии Сублицензиата, изменения вступают в силу с даты, установленной Сублицензиаром, но не раньше 3 (трех) рабочих дней с даты уведомления Сублицензиата.
- 4.6.4. При изменении Тарифа лицензионный платеж за текущий отчетный период рассчитывается и уплачивается по старому Тарифу - пропорционально количеству дней отчетного периода, предшествующих дате изменения Тарифа, а по измененному Тарифу - с даты изменения Тарифа пропорционально оставшемуся количеству дней текущего отчетного периода и в полном объеме - со дня начала нового отчетного периода и далее.
- 4.6.5. Стороны вправе по обоюдному согласию установить любую дату, с которой вступают в силу изменения Тарифа Сублицензиата.
- 4.7. При заключении Договора лицензионный платеж рассчитывается и уплачивается пропорционально количеству дней с даты заключения договора и по последнее число текущего отчетного периода включительно. При расторжении Договора лицензионный платеж рассчитывается и уплачивается пропорционально количеству дней с 1-го числа последнего отчетного периода и по дату расторжения Договора, согласованную Сторонами, включительно.

5. Прекращение доступа к Программе, прекращение права использования Программы.

- 5.1. Сублицензиар имеет право приостановить и/или прекратить доступ Сублицензиата к Программе в случае, если Сублицензиат нарушает свои обязательства по настоящему Договору, а также в случае, если Сублицензиатом не выполнены обязательства по уплате очередного лицензионного платежа. Такое прекращение доступа к Программе не освобождает Сублицензиата от исполнения своих обязательств по Договору, в частности от обязательств по оплате права пользования Программой.
- 5.2. Сублицензиат не вправе уступать право использования Программы третьим лицам и/или выдавать сублицензии на использование Программы.
- 5.3. Сублицензиату в любом случае запрещается:
- копировать Программу для распространения, распространять Программу любым способом и независимо от целей распространения,
 - делать Программу доступной любым третьим лицам путем предоставления им сведений, необходимых для доступа к Программе, либо путем взлома Программы делать Программу доступной для неограниченного круга лиц,
 - вносить изменения в Программу любым способом, в том числе осуществлять действия по подбору данных для доступа к Программе, позволяющих изменить объем конкретных правомочий (взлом доступа и несанкционированное изменение объема права на использование Программы),
 - использовать Программу в целях, противоречащих действующему законодательству, и нарушающих его положения (включая международные правовые акты).
- 5.4. При прекращении доступа к Программе Сублицензиар оставляет за собой право удалить все данные Сублицензиата, связанные с использованием Программы Сублицензиатом, а также требовать такого удаления от третьих лиц, имеющих с Сублицензиатом соответствующие договорные отношения. Сублицензиар в этом случае освобождается от какой-либо ответственности перед Сублицензиатом, с чем Сублицензиат безусловно соглашается, заключая Договор.
- 5.5. Сублицензиар оставляет за собой право прекращать доступ к Программе по техническим или внутренним организационным причинам на стороне Сублицензиара, при этом срок прекращения доступа не может превышать 24 часов подряд.
- 5.6. Сублицензиар оставляет за собой право без какой-либо ответственности со своей стороны прекратить доступ к Программе по основаниям, не зависящим от его воли, которые он не мог ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.
- 5.7. В случаях, указанных в пункте 5.5 и 5.6 Договора, Сублицензиар обязуется незамедлительно уведомить Сублицензиата о прекращении доступа и планируемом сроке его возобновления.

6. Ответственность сторон

- 6.1. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по Договору, обязана возместить реальный ущерб, причиненный другой Стороне. Стороны настоящим соглашаются, что возмещение упущенной выгоды в таком случае не осуществляется.
- 6.2. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы,

возникших после заключения Договора, таких как наводнение, пожар, землетрясение и другие природные явления, а также война, военные действия, блокада, запретительные действия властей и акты государственных органов, забастовки, разрушение коммуникаций и энергоснабжения, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.

- 6.3. Сублицензиар предоставляет право на использование Программы на условиях «как есть» и не несет ответственности за содержание Программы, техническую реализацию ее функционала, программные ошибки, дисфункцию и прочие недостатки, возможные случаи искажения информации, перебои в работе Программы, вызванные техническими причинами объективного характера, а также соответствующие сбои в работе оборудования Сублицензиата, потери данных и т.п. Сублицензиат также понимает и соглашается, что Сублицензиар может время от времени вносить изменения в Программу, а также периодически осуществлять технические работы по поддержке аппаратного обеспечения, что может приводить к кратковременным перебоям в работе Программы. Сублицензиар однако приложит все возможные усилия для устранения сбоев и недостатков без каких-либо гарантий и обязательств о своей стороны.
- 6.4. Сублицензиат обязан самостоятельно обеспечить конфиденциальность логина и пароля, полученного для доступа к Программе. Сублицензиат несет единоличную и полную ответственность за все действия, произведенные в Программе под его логином и паролем, если такие действия причинили вред правам и законным интересам любых третьих лиц.
- 6.5. Сублицензиат несет ответственность за достоверность и действительность сведений, предоставленных им о себе Сублицензиару в целях получения права на использование Программы.
- 6.6. В случаях, указанных в пунктах 6.4 и 6.5 Договора, Сублицензиат несет полную единоличную ответственность за любые нарушения прав и законных интересов правообладателя, Сублицензиара и любых иных третьих лиц, и обязуется возместить Сублицензиару или правообладателю все убытки, вызванные нарушением своих обязательств, а также оградить Сублицензиара и правообладателя от возможных претензий, требований, жалоб и исков со стороны третьих лиц, самостоятельно и независимо, без привлечения Сублицензиара и правообладателя, отвечать по претензиям, искам, требованиям таких третьих лиц.

7. Срок действия Договора и порядок его расторжения.

- 7.1. Договор вступает в силу с момента, указанного в пункте 1.4 Договора, и действует в течение 1 (одного) года с даты его заключения. Действие Договора каждый раз автоматически продлевается на 12 месяцев, если иное письменно не заявлено любой из Сторон за 1 месяц до истечения срока действия Договора.
- 7.2. Сублицензиат вправе отказаться от использования Программы, направив Сублицензиару за 30 (тридцать) рабочих дней до планируемой даты прекращения Договора письменное уведомление и осуществив оплату лицензионных платежей до момента прекращения Договора.
- 7.3. Сублицензиар вправе в любой момент расторгнуть Договор в одностороннем порядке, направив Сублицензиату письменное уведомление за 30 (тридцать) рабочих дней до планируемой даты расторжения Договора.
- 7.4. Сублицензиар вправе немедленно расторгнуть Договор без какой-либо ответственности со своей стороны, если Сублицензиат нарушил требования пунктов 4.1, 5.2 и 5.3 Договора.

8. Прочие условия.

- 8.1. Стороны обязуются обеспечить конфиденциальность информации, относящейся к Договору, его заключению и исполнению, включая обязанность не распространять конфиденциальную информацию, за исключением раскрытия такой информации своим аффилированным лицам и профессиональным консультантам.
- 8.2. Сублицензиар вправе вносить изменения в текст оферты время от времени по своему усмотрению. В этом случае Сублицензиар уведомляет Сублицензиата о внесенных изменениях всеми доступными средствами связи, а изменения вступают в силу и стороны считают Договор измененным по истечении 15 (пятнадцати) рабочих дней с подтвержденной даты направления такого уведомления, с чем Сублицензиат безусловно соглашается, заключая Договор.
- 8.3. Актуальная версия оферты и приложений к ней всегда находится на Сайте.
- 8.4. В случае, если вносимые в оферту изменения меняют Приложение № 1 «Тарифы», и это затрагивает права и интересы Сублицензиата, Стороны применяют пункты 4.6.3, 4.6.4 и 4.6.5 Договора.
- 8.5. Стороны не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим сторонам без письменного согласия другой Стороны. Сублицензиар вправе передать свои права и обязанности по настоящему договору другой компании, входящей в ту же группу лиц, что и Сублицензиар, при условии предварительного уведомления Сублицензиата.
- 8.6. Подтверждением заключения договора является подписанное Сублицензиатом заявление об акцепте оферты с отметками Сублицензиара о приеме.
- 8.7. При изменении каких-либо сведений о Сублицензиате, последний обязуется не позднее 5 (пяти) рабочих дней с события таких изменений письменно уведомить об этом Сублицензиара. При этом Сублицензиат

единолично и полностью несет ответственность за нарушение этой обязанности и риск негативных последствий, вызванных таким нарушением, вплоть до прекращения доступа к Программе.

- 8.8. Все споры, возникающие в связи с исполнением Договора, решаются путем переговоров. В случае, если Стороны не смогут урегулировать споры и разногласия в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения письменной претензии, спор должен быть передан на рассмотрение Арбитражного суда г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.9. Приложения, указанные в оферте, являются ее неотъемлемой частью. Такими приложениями являются:
- Приложение № 1 «Тарифы»,
 - Приложение № 2 «Заявление об акцепте оферты»,
 - Приложение № 3 «Заявление об изменении Тарифа».

Сублицензиар: ООО «Рекламные Платформы», 197110, Санкт-Петербург, Константиновский проспект, д.11, ИНН 7813555675 КПП 781301001, ОГРН 1137847066246, Р/с 40702810200000025789 в ОАО «ПСКБ», К/с 30101810000000000852, БИК 044030852, ОКПО 31029552, SWIFT PSOCRU2P

Генеральный директор
Кондратьева И.М.

**Приложение № 1 к Сублицензионному договору № 1-ОФ
о предоставлении права использования программы Garpin®**

Тарифы

1. Функции Программы, доступные для каждого тарифа (с ограничениями, указанными в п. 2):

- Генерация рекламных кампаний,
- Статистика по рекламным кампаниям,
- Подсчет глубины и целей по рекламным кампаниям,
- Информационная интеграция с системой автоматизации рекламных компаний AdHands®,
- Анализ качества запросов перед загрузкой в контекстные системы.

2. Тарифы:

Наименование	Ограничения	Размер лицензионного платежа за отчетный период **	Срок оплаты, не позже
Start	<ul style="list-style-type: none"> • генерация кампаний: не предусмотрена • управление ставками в Яндекс.Директ: до 500 ОР* • управление ставками Яндекс.Маркет: до 500 ОР 	1 000 рублей	3 (три) рабочих дня с даты начала оплачиваемого отчетного периода
Standard	<ul style="list-style-type: none"> • генерация кампаний: кампании, рассчитанные не более чем на 10 000 ОР • управление ставками в Яндекс.Директ: до 2 500 ОР • управление ставками Яндекс.Маркет: до 2 000 ОР 	2 000 рублей	3 (три) рабочих дня с даты начала оплачиваемого отчетного периода
Pro	<ul style="list-style-type: none"> • генерация кампаний: кампании, рассчитанные не более чем на 20 000 ОР • управление ставками в Яндекс.Директ: до 15 000 ОР • управление ставками Яндекс.Маркет: до 10 000 ОР 	6 000 рублей	3 (три) рабочих дня с даты начала оплачиваемого отчетного периода
Extra	<ul style="list-style-type: none"> • генерация кампаний: кампании, рассчитанные не более чем на 20 000 ОР • управление ставками в Яндекс.Директ: до 25 000 ОР • управление ставками Яндекс.Маркет: до 20 000 ОР 	10 000 рублей	3 (три) рабочих дня с даты начала оплачиваемого отчетного периода
Business	предназначен для юридических лиц, осуществляющих собственные рекламные кампании	3% от оборота всех рекламных кампаний, подключенных к Программе, но не менее 15 000 рублей	не позже 3 (трех) рабочих дней с даты завершения оплачиваемого отчетного периода
Business+	предназначен для юридических лиц, осуществляющих рекламные кампании от имени / в интересах / в пользу третьих лиц	20 000 рублей + 4% от бюджета автоматизированных рекламных кампаний	не позже 3 (трех) рабочих дней с даты завершения оплачиваемого отчетного периода

* Объект рекламы: единица рекламного материала (объявление, товар, баннер и аналогичные)

** Для каждого Тарифа действуют упрощенные условия оплаты, указанные в пункте 3.

3. Упрощенные условия уплаты лицензионных платежей.

При уплате лицензионных платежей одновременно за несколько отчетных периодов, совокупная сумма лицензионных платежей сокращается:

- на 5 % (Пять процентов) от общей суммы, если оплачиваются 6 (Шесть) отчетных периодов,
- на 10 % (Десять процентов), если оплачиваются 12 (Двенадцать) отчетных периодов.